



¡QUIERO HACER CONOCIDO MI BLOG!



7 TÉCNICAS **GRATIS** PARA
ATRAER TRÁFICO

DULCIA OLIVARI

GUÍA PARA HACER CONOCIDO TU BLOG



Publicado en Junio del 2012

Autora: Dulcía Irene Olivari

www.mamaconblog.com

© Copyright 2012 Dulcía Irene Olivari.

Todos los Derechos Reservados. Este libro digital no puede ser revendido, copiado o distribuido, entero o extractos, sin el permiso de Dulcía Olivari.

Este libro tiene fines informativos. No se ofrece garantía de ingresos, ni de éxito. La autora se aseguró de que la información fuese correcta y precisa, aun así no ofrece ninguna garantía, expresa o implícita.

Ninguna parte de este libro puede ser reproducido, copiado o distribuido, sin la expresa autorización de Dulcía Irene Olivari. Es posible hacer pequeñas citas textuales, siempre y cuando esté debidamente citado la autora y el libro.

Ni la autora ni Mamá Con Blog, ni sus distribuidores, se hacen responsable de los daños y perjuicios causados ya sea directa o indirectamente por las instrucciones contenidas en este libro, o por los productos de software o hardware se describe aquí.

Algunos recursos contienen enlaces de afiliados, lo que puede generar una comisión para la autora si se realiza una compra.

Contenido

Contenido	3
Introducción	5
Presencia en La Web	6
Diseño y Funcionamiento	11
Contenido	21
Ser Encontrado	28
Participación	39
Ofrecer y Conocer	54
Unirse.....	64
¿Y ahora?	65
Recursos Recomendados	67

GUÍA PARA HACER CONOCIDO TU BLOG

Sobre la autora:

Soy una mamá de dos niños y escribo regularmente en mis dos blogs.



Siempre fui *súper fan* de las computadoras e internet. Desde que comencé con mis blogs, no paré de aprender (¡y lo seguiré haciendo!)

Lo que encontraras en este libro es lo que aprendí leyendo y experimentando, y claro, poniéndolo en práctica.

Podés leer más sobre blogs en [Mama Con Blog](#):

Y en mi blog de maternidad [Una Mamá Feliz](#)

Sobre este libro:

Aquí detallo varias técnicas para hacerte más conocido con tu blog. Te compartiré datos sobre redes sociales, buscadores, y demás herramientas útiles.

Al final del libro podrás encontrar una lista de todos los recursos recomendados.

Contacto:

Puedes contactarme en Mamá Con Blog
<http://www.mamaconblog.com>

¡Seguime en las Redes Sociales!

Twitter: [@Mamaconblog](#) (aunque no te puedo asegurar que algún día alguien con manos pequeñas haya actualizado su estado... en menos de 140 caracteres ;)

Facebook: [Mama Con Blog](#)

Pinterest: [IreneMamafeliz](#)

Introducción

Comenzar un blog es fácil, Si te apasiona, te encantara hacerlo y disponer de tu tiempo para lograr contar lo que te gusta.

Pero... mantenerlo cuesta un poco. Podemos brindar el mejor contenido que existe, pero si nadie nos visita y nos lee, no tendrá mucho sentido.

Y esto puede ser desalentador para muchas mamás que desean tener un blog con éxito. Falta de comentarios o visitas es una de las frecuentes causas para que muchas dejen sus esfuerzos de lado.

Hacer crecer tu blog requiere tiempo, compromiso y buenas estrategias. No es difícil, pero lleva tiempo y trabajo.

Los blogs que ya lo consiguieron, no hicieron nada mágico ni costoso para obtenerlo. Es más, está al alcance de todos.

A partir de ahí, con un buen caudal de tráfico puedes conseguir lo que quieras en tu blog.

En este libro te compartiré algunas de las actividades que hacen los mejores blogs para obtener lo que deseamos: tener más cantidad de visitas para que nos puedan leer.

Presencia en la Web

Muchas mamás comienzan blogs como un experimento para contar sus experiencias. Crean un blog, comienzan a escribir, publicar las entradas y.... quedan esperando a ver qué pasa.

¿Qué es lo que pasa?

Dependiendo de cuál sea nuestro objetivo con el blog, será lo que necesitemos hacer luego.

Si nuestro blog es recreativo, personal y solamente para contar

nuestras experiencias ¡está muy bien! No necesitamos nada más que escribir lo que nos parece y gusta y listo.

Pero si queremos utilizar un blog como un medio de fuente de ingresos, tenemos que trabajar para conseguir resultados. Ya que tenemos que hacer que la gente venga a visitarnos.

Por esto es importante que tengas claros tus objetivos.

Desafortunadamente, sin objetivos, es difícil hacer crecer un blog o cualquier cosa que te propongas.

¿Qué objetivos puedo tener?

Los objetivos pueden ser muchísimos y personales. Pero aquí te nombro los objetivos más comunes:

- Ingreso económico
- Brindar un servicio
- Una herramienta para hacer conocer tu negocio principal.
- Interacción Social
- Fomento o Campaña de Ideologías, productos, movimientos, etc.
- Cualquier otro objetivo que tengas

GUÍA PARA HACER CONOCIDO TU BLOG

Cómo Definir tus objetivos

Para ayudarte a definir tus objetivos y poder planificar el trabajo que te requerirá primero es necesario que tengas en claro tu misión. El fin último que quieres lograr con tu blog.

Responde estas preguntas para ir ayudándote a definirlo:

- Que es lo que quieres que tu blog sea para la gente que te puede llegar a leer.
- Quienes quieres que lean tu blog: ¿Que publico te gustaría que lea tu blog?
- Que puedes ofrecer: ¿Una Ayuda? ¿Un servicio? ¿Entretenimiento?

- De qué forma voy a cubrir la necesidad que mi público tiene.
- Para más ayuda sobre este tema, te recomiendo que leas el Reporte Gratuito de "Como Elegir un Tema que te apasione y Sea Rentable".
- ¿Cómo sería mi Presencia en la Web?

¿Es necesario tener una marca?

Definitivamente estamos familiarizados con las marcas. Por ejemplo, vemos 3 líneas juntas, y ¿que pensamos? Vemos la pipa característica, y pensamos en otra marca de zapatillas.

Esto es la fuerza de las marcas. Una marca es crear una identidad reconocida. Grandes corporaciones, medianas y pequeñas empresas lo hacen. Con una marca te puedan reconocer. Y es necesario que tu blog tenga una. Para crear una personalidad con tu audiencia. Una asociación visual rápida entre tu marca/logo y

GUÍA PARA HACER CONOCIDO TU BLOG

tu blog, quedaran en la mente de las personas que te visiten.

¿Y cómo lo haces? Como defines tu marca con el blog?

Este proceso es simplemente crear un mensaje claro y consistente. Teniendo en cuenta la imagen que deseamos que nuestro público vea. Una relación entre colores, contenido y tu logo.

La clave es ser consistente. Definir tu marca ayuda a definir tu mercado. Atraer a una audiencia específica y establecerte como una autoridad en el tema.

Definir Quien soy

Sé una ayuda

Es más probable que puedas atraer tráfico brindando ayuda a algún problema específico.

Concéntrate en el tema Principal de tu blog. Es necesario que tu blog lleve siempre el mismo hilo de información. Si hablas sobre autos, hablas sobre autos grandes, chicos, deportivos, camionetas, etc. Pero no sobre barcos ni aviones. Tampoco quedara bien que un día hables de cómo cambiar pañales. Por más que sea algo que vives todos los días y necesitas imperiosamente compartirlo.

Ahora, si quieres hablar sobre la elección de la butaca de seguridad para niños en los autos, esto está bien. Porque está en el tema.

Lo que no debes olvidar nunca es: buscar soluciones. La gente busca en internet soluciones, concretas o abstractas, pero siempre respuestas a problemas.

Sé vos

Es importante que seas vos. Que no “actúes” ser nadie más. Puedes aprender a redactar y narrar obteniendo referencias de otros autores, pero siempre con tu estilo. Es decir, si te gusta escribir poco y

GUÍA PARA HACER CONOCIDO TU BLOG

sos buena con las imágenes, hacélo. Encontrá tu estilo.

No finjas ser nadie, porque es cansador y no te traerá muchos beneficios. Así como tus amigos te quieren de la forma que sos, la gente que te lea le gustara tu estilo. Y la que no se sienta cómoda se ira. No se puede conformar a todo el mundo.

Se consiente de tus miedos, defectos y luchas. Enfréntalas. No trates de resolverlas ahora, esto se da con el tiempo. Pero es importante que te hagas cargo de ellas. Esto también te hace personal y única.

El hecho de mostrarte una persona real con miedos certeros, hace que tu audiencia se identifique con vos. Si no te sientes cómodo contando todas tus intimidades, no hay problema no lo hagas. Pero nunca mientas, no finjas ser una persona en internet y otra en la vida real. Probablemente muchas personas no se darían ni cuenta, pero el hecho es que debes ser honesta y sincera.

Voz Propia

Del tema que te guste, es importante que tengas tu voz propia. Puedes elegir la orientación que desees. Por ejemplo, te gusta cocinar, buscar información sobra

criar a tus hijos y una vida ecológica. Te puedes orientar a enseñar cocina a los niños. Aprender a reciclar comida incluyendo a tus hijos (¡a reciclarlos no! A que aprendan ;). O puedes hablar sobre como criar a tus hijos en una vida ecológica.

Sé flexible y única

Por más que hayas elegido tu tema, no quiere decir que tengas que bloguear sobre eso para toda tu vida. Dale una oportunidad al nicho que elegiste. Pero si luego de un tiempo (digamos un año mínimo) ya no te apasiona como antes, estas en todo tu derecho de cambiar a algo que si lo haga.

GUÍA PARA HACER CONOCIDO TU BLOG

Planificación

Una de las claves del éxito es la planificación, conociendo tu segmento, tu audiencia, comprometiéndote con tus objetivos y por supuesto: ¡llevándolos a cabo!

Primero poniendo en papel todas las respuestas, ideas y consultas que tienes. Aunque no las lea nadie, hace muy bien escribirlas. El hecho de plasmarlas en un papel las hace tangibles y no revolotean sin sentido en tu cabeza. Las puedes ver físicamente y comenzar a verlas más reales.

Proponerte objetivos a corto, mediano y largo plazo. Con tiempo (cuanto esperaras y el tiempo que durará) y de qué forma lo quieres conseguir.

No importa que no los consideres reales, pero es importante tener una dirección, un mapa, un GPS ;)

Sugerencia: Lee "[El Reporte que Regala Tiempo](#)" de Mónica Salazar. Ella explica un sencillo método de cómo organizarte con los objetivos que tienes y las tareas diarias para conseguirlo. Así ser más productiva y poder ir logrando cumplir tus metas propuestas.

GUÍA PARA HACER CONOCIDO TU BLOG

Hasta aquí es el primer capítulo de este libro. Espero que te haya gustado y estoy segurísima de que te va a ser de mucha ayuda.

Ahora, te sugiero dos cosas: [Compra el libro](#)

Suscribite a la [lista de suscriptoras de Mamá Con Blog](#).

Gracias y Saludos!!

Dulcia Olivari